

**Regolamento integrale dell'operazione con consegna contestuale del premio denominata
"PROMO E-COMMERCE MENARINI 2025"**

Società Promotrice

Menarini Industrie Farmaceutiche Riunite S.r.l., (di seguito indicata come la "Società Promotrice") con sede legale a Firenze (FI) 50131, in Via Dei Sette Santi, 3 - C.F. e P. IVA: 00395270481

Soggetto Delegato (ai sensi dell'Art. 5, 3° comma del D.P.R. 430/2001)

ICTlabs S.p.A. (di seguito indicata come il "Soggetto Delegato") con sede legale in Viale Monza, 347 - 20126 Milano (MI) C.F. e P.IVA: 05504510966

Tipologia della manifestazione a premi

Operazione a premi con consegna contestuale del premio

Periodo di partecipazione all'operazione a premi

Sarà possibile partecipare acquistando i prodotti coinvolti nei seguenti periodi sotto indicati:

1° periodo: dal 1° Aprile 2025 al 31 Dicembre 2025

2° periodo: dal 1° Giugno 2025 al 31 Dicembre 2025

3° periodo: dal 1° Ottobre 2025 al 31 Dicembre 2025

4° periodo: dal 1° Novembre 2025 al 31 Dicembre 2025

Ambito Territoriale

Rientrano nella presente manifestazione a premi gli acquisti dei prodotti (indicati nel paragrafo "Prodotti Coinvolti"):

i) effettuati esclusivamente sui siti e-commerce che commercializzano, sul territorio nazionale, i Prodotti Coinvolti e che espongono un banner promozionale dedicato alla presente iniziativa, e;

ii) effettuati esclusivamente nei periodi di esposizione del banner dedicato alla presente iniziativa sul sito e-commerce.

Nel caso di acquisti online saranno accettati esclusivamente gli acquisti da cui risulti che sia la vendita sia la spedizione siano a cura di un rivenditore italiano, che emetta ricevuta fiscale/scontrino soggetto alla tassazione italiana. Non saranno in ogni caso ritenuti validi gli acquisti effettuati su siti esteri o che rivendano prodotti di provenienza estera.

Sono esclusi gli acquisti effettuati:

- nei punti vendita fisici
- sui siti e-commerce diversi da quelli sopra indicati e che quindi non pubblicizzino espressamente la manifestazione a premi attraverso un banner dedicato.

Destinatari

L' iniziativa è destinata ai soli consumatori finali persone fisiche, maggiorenni, residenti e domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa:

- I minorenni;
- Coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice e/o con il Soggetto Delegato e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione dell'operazione;
- I rivenditori, i grossisti, i dettaglianti e altre società, associazioni o enti di qualsiasi genere.

Prodotti Coinvolti (in base alla disponibilità del punto vendita ed al periodo di partecipazione)

Sono coinvolti nella promozione i prodotti riportati nelle Tabelle di seguito, in base ai periodi di partecipazione sotto indicati:

1° Periodo – dal 1° Aprile 2025 al 31 Dicembre 2025

Descrizione Prodotto	Codice EAN	Codice MINSAN
Sustenium Plus Intensive formula 22 bustine	8012992009529	938894920
Sustenium Plus 50+ 24 bustine	8059591080900	984557936
Sustenium Plus 50+ 24 flaconcini	8059591081181	989889643

2° Periodo: dal 1° Giugno 2025 al 31 Dicembre 2025

Descrizione Prodotto	Codice EAN	Codice MINSAN
Sustenium Plus Intensive formula 22 bustine	8012992009529	938894920
Sustenium Plus 50+ 24 bustine	8059591080900	984557936
Sustenium Magnesio e Potassio 28 bustine	8059591080115	973662582

3° periodo: dal 1° Ottobre 2025 al 31 Dicembre 2025

Descrizione Prodotto	Codice EAN	Codice MINSAN
Laila DormiBene 60 gommose	8059591080986	986734515

4° periodo: dal 1° Novembre 2025 al 31 Dicembre 2025

Descrizione Prodotto	Codice EAN	Codice MINSAN
Acqua di Sirmione 6 fiale 15 ml	8033772636155	909089031

Premi e Montepremi

1° Periodo dal 1° Aprile 2025 al 31 Dicembre 2025

La Società Promotrice prevede di erogare n. 4.000 premi ciascuno consistente in un Organizer da Viaggio brandizzato del valore medio di mercato di 10,00 euro (IVA inclusa) per un montepremi indicativo complessivo pari a 40.000,00 euro (IVA inclusa), salvo conguaglio.

2° Periodo dal 1° Giugno 2025 al 31 Dicembre 2025

La Società Promotrice prevede di erogare n. 5.000 premi ciascuno consistente in una Amaca gonfiabile brandizzata del valore medio di mercato di 10,00 euro (IVA inclusa) per un montepremi indicativo complessivo pari a 50.000,00 euro (IVA inclusa), salvo conguaglio.

3° Periodo dal 1° Ottobre 2025 al 31 Dicembre 2025

La Società Promotrice prevede di erogare n. 2.000 premi ciascuno consistente in una Reggicollo da viaggio brandizzato del valore medio di mercato di 10,00 euro (IVA inclusa) per un montepremi indicativo complessivo pari a 20.000,00 euro (IVA inclusa), salvo conguaglio.

4° Periodo dal 1° Novembre 2025 al 31 Dicembre 2025

La Società Promotrice prevede di erogare n. 2.300 premi ciascuno consistente in un Plaid brandizzato del valore medio di mercato di 8,00 euro (IVA inclusa) per un montepremi indicativo complessivo pari a 18.400,00 euro (IVA inclusa), salvo conguaglio.

Il montepremi indicativo complessivo per i 4 periodi sopra citati sarà di 128.400,00 euro (IVA inclusa), salvo conguaglio.

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.

Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori aventi diritto premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento. I vincitori non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

1° Periodo dal 1° Aprile 2025 al 31 Dicembre 2025

Per partecipare i Consumatori dovranno acquistare, dal 1° Aprile 2025 al 31 Dicembre 2025, **almeno n. 1 confezione di Sustenium Plus Intensive/ Sustenium Plus 50+** (a scelta tra quelle coinvolte), presso i siti e-commerce indicati al paragrafo "Ambito Territoriale".

2° Periodo dal 1° Giugno 2025 al 31 Dicembre 2025

Per partecipare i Consumatori dovranno acquistare, dal 1° Giugno 2025 al 31 Dicembre 2025, **almeno n. 1 confezione di Sustenium Plus Intensive / Sustenium Plus 50+** (a scelta tra quelle coinvolte) oppure almeno n. 2 confezioni di Sustenium

Magnesio e Potassio, presso i siti e-commerce indicati al paragrafo “Ambito Territoriale”.

3° Periodo dal 1° Ottobre 2025 al 31 Dicembre 2025

Per partecipare i Consumatori dovranno acquistare, dal 1° Ottobre 2025 al 31 Dicembre 2025, **almeno n. 1 confezione di Laila DormiBene 60 gommose**, presso i siti e-commerce indicati al paragrafo “Ambito Territoriale”.

4° Periodo dal 1° Novembre 2025 al 31 Dicembre 2025

Per partecipare i Consumatori dovranno acquistare, dal 1° Novembre 2025 al 31 Dicembre 2025, **almeno n. 2 confezioni di Acqua di Sirmione 6 fiale 15 ml**, presso i siti e-commerce indicati al paragrafo “Ambito Territoriale”.

Si precisa che ogni Documento d’Acquisto darà diritto ad un solo premio, indipendentemente dal valore e dal numero di prodotti coinvolti acquistati oltre la soglia minima richiesta e potrà essere utilizzato una sola volta durante l’intero periodo di partecipazione.

Non saranno considerati validi acquisti di prodotti non idonei in quanto non inclusi nella selezione di cui alla presente iniziativa.

Note Finali

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l’accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- Non saranno considerate valide le partecipazioni incomplete, inesatte e/o non in linea con quanto indicato nel presente regolamento.
- La Società Promotrice ed il Soggetto Delegato non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l’elettronica, il software e l’hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire la partecipazione all’operazione a premi.
- La Società Promotrice ed il Soggetto Delegato non potranno essere ritenuti in alcun modo responsabili per cause di forza maggiore e/o cause indipendenti dalla loro volontà che impediscano di rispettare il presente regolamento o che determinino omissioni o ritardi nello svolgimento della manifestazione a premi e/o nella consegna dei relativi premi.
- Le immagini dei premi certi eventualmente riprodotte sui mezzi di comunicazione della presente manifestazione a premi, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi certi.
- In caso di reclami, il consumatore finale potrà rivolgersi alla Società Promotrice contattando il call center al numero verde riportato sulla confezione dei Prodotti Coinvolti acquistata.
- La Società Promotrice si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione. La Società Promotrice si riserva altresì il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato. Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; in tali casi, la Società Promotrice si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.
- La Società Promotrice non si assume la responsabilità:
 - o della distribuzione e della reperibilità in commercio dei “Prodotti Coinvolti” e per eventuali errori nell’identificazione dei “Prodotti Coinvolti” da parte dei partecipanti alla presente manifestazione a premi; - per il mancato diritto all’ottenimento del premio certo dovuto ad un errato acquisto dei “Prodotti Coinvolti”, rispetto a quanto indicato nel paragrafo “MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE”;
 - o per l’eventuale mancato recapito del premio certo, dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti in fase di acquisto dei “Prodotti Coinvolti”;
 - o in caso di consegna del premio certo la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata (in tal caso il danno riscontrato andrà contestato immediatamente al momento della consegna); allo scopo si consiglia di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, prima di firmare la ricevuta di consegna; in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna;
 - o per l’uso improprio del premio certo da parte dei consumatori finali o di persone non adeguate per età o per

- condizioni fisiche e/o mentali;
- in caso di avvenimento di eventi negativi e/o comunque dannosi per i vincitori nel corso della fruizione del premio certo;
- La Società Promotrice si riserva la facoltà di escludere dalla presente manifestazione a premi i consumatori finali che, nel periodo di durata della presente iniziativa:
 - abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente regolamento;
 - abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;
 - abbiano fornito informazioni false/non veritiere.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione all'operazione è gratuita, salvo le ordinarie spese di acquisto dei prodotti coinvolti, necessarie ai fini della partecipazione stessa.

Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente.

Cauzione

Ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, art. 7, comma 1, lettera B la scrivente Società Promotrice non costituisce cauzione per i premi da distribuire, in quanto il premio è consegnato all'avente diritto contestualmente all'acquisto.

Pubblicizzazione del regolamento

Il regolamento autocertificato con Dichiarazione sostitutiva di atto notorio è conservato presso la sede operativa della Società ICTlabs S.p.A. in Strada dei Confini, 60 – 05100 Terni.

Il regolamento sarà consultabile sul sito <http://promomenariniconsumerhealth.com/>

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

La presente operazione a premio si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.